

Паспорт инновационного проекта государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Ейский политехнический колледж»

1	Наименование инновационного проекта	«Ландшафтный дизайн как бизнес»
2	Авторы представляемого опыта	Лих Светлана Александровна (зам. директора по УР, кандидат педагогических наук), Матузкова Наталья Геннадьевна (начальник отдела, преподаватель), Марковская Оксана Валерьевна (методист, преподаватель),
3	Научный руководитель. Научная степень, звание	Виленская Татьяна Евгеньевна, доктор педагогических наук, кандидат биологических наук
4	Цели внедрения инновационного проекта	Удовлетворение кадровых потребностей региона в специалистах ландшафтного дизайна, садово-паркового строительства и флористики на основе формирования и поэтапного развития предпринимательских компетенций будущих специалистов в соответствии с приоритетными задачами Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации, профилем предпринимательских компетенций в модели выпускника в условиях практико-ориентированной образовательной среды.
5	Задачи внедрения инновационного проекта	- Разработка профиля предпринимательских компетенций специалиста садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики; - разработка и реализация карты формирования предпринимательских компетенций, включая актуализацию содержания ОПОП, построение индивидуальных маршрутов обучения, конструирование комплекса оптимальных методов и видов деятельности; - актуализация предпринимательских компетенций и их оценка на различных этапах обучения.
6	Основная идея предлагаемого инновационного проекта	Реализация комплексного подхода к формированию предпринимательских компетенций в процессе обучения студентов как решение проблемы подготовки квалифицированных специалистов, готовых к работе в условиях высокой конкуренции и неопределенности рынка труда Краснодарского края.

7	<p>Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта</p>	<p>Проект «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».</p> <p>Положение об организации приема в ГБПОУ КК ЕПК;</p> <p>Правила приема в ГБПОУ КК ЕПК;</p> <p>Положение о службе профориентации ГБПОУ КК ЕПК;</p> <p>Положение об оценке и сертификации квалификации выпускников ГБПОУ КК ЕПК;</p> <p>Положение о функционировании системы внутреннего мониторинга качества образования в ГБПОУ КК ЕПК;</p> <p>Положение о дополнительном профессиональном образовании в ГБПОУ КК ЕПК;</p> <p>Концепция развития системы эффективного взаимодействия ГБПОУ КК ЕПК с предпринимателями-работодателями;</p> <p>Соглашения о сотрудничестве в сфере профессионального образования и подготовки кадров и договоров об организации производственной практики с социальными партнерами.</p>
8	<p>Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края</p>	<p>В отраслевой специализации Краснодарского края сфера услуг является перспективной и быстроразвивающейся отраслью. Она охватывает широкое поле деятельности, в котором ландшафтный дизайн, садово-парковое строительство и флористика занимают заметное место. В этой области при наличии серьезной конкуренции сохраняется высокая потребность в специалистах с развитыми предпринимательскими навыками, поскольку этот рынок быстро и успешно развивается и испытывает потребность в профессионалах, умеющих создавать и активно продвигать свои проекты.</p>
9	<p>Новизна (инновационность)</p>	<p>Новизна проекта заключается в применении эффективных способов достижения поставленной цели на основе реализации карты формирования предпринимательских компетенций, составленной с учетом профиля предпринимательских компетенций специалиста садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики.</p> <p>В целом проект направлен на решение приоритетных задач Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.</p>

10	Практическая значимость	Студенты научатся определять свои возможности в предпринимательской деятельности, использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела, анализировать конкретные ситуации повседневной жизни в области ландшафтного дизайна, систематизировать и обрабатывать быстро изменяющуюся информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений, ориентироваться в быстроменяющемся рыночной конъюнктуре в области ландшафтного бизнеса и флористики и своевременно изменять направления своего предпринимательства.
11	Механизм реализации инновации	
11.1	I этап:	Разработка карты формирования предпринимательских компетенций выпускника по специальности «Ландшафтный дизайн, садово-парковое строительство»
11.1.1	Сроки	2022-2023г.г.
11.1.2	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогноз и оценка перспективных запросов рынка труда, работодателей региона в квалифицированных кадрах в области садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики. 2. Формирование перечня востребованных предпринимательских компетенций, обобщение аналитической информации. 3. Разработка нормативного и организационно-методического обеспечения проекта. 4. Расширение сети социальных партнеров по подготовке специалистов садово-паркового, ландшафтного строительства
11.1.3	Полученный результат	<ul style="list-style-type: none"> - Рабочая группа проекта из специалистов по направлениям - Профиль предпринимательских компетенций по специальности - Организационно-методическое обеспечение проекта - Карта формирования предпринимательских компетенций - Расширенная сеть социальных партнеров - Совместные с социальными партнерами проекты бизнес-планов по специальности

11.2	II этап:	Подготовка конкурентоспособных специалистов по специальности «Ландшафтный дизайн, садово-парковое строительство»
11.2.1	Сроки	2023-2024г.г.
11.2.2	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация условий формирования предпринимательских компетенций в учебном процессе по специальности 2. Реализация условий для формирования предпринимательских компетенций в производственном процессе 3. Реализация условий для формирования предпринимательских компетенций во внеучебном процессе
11.2.3	Полученный результат	<ul style="list-style-type: none"> - Учебно-методические комплекты по дисциплинам и профессиональным модулям - Материалы для оценки уровня и качества сформированности предпринимательских компетенций - Технологические карты мастер-классов и профессиональных проб - Программы ДПП, реализация которых формирует предпринимательские компетенции у студентов по специальности - Развитие предпринимательских компетенций и цифрового предпринимательства на основе вариативной части ОПОП - Активизация формирования предпринимательских компетенций в образовательном процессе - Сопряжение ОПОП пакетом ДПП и онлайн курсами, обеспечивающих доквалификацию специалистов под перспективные запросы - Оказание потребительских услуг в сфере благоустройства приусадебных участков жителям города/района и приобретение навыков предпринимательской деятельности - Успешная социализация через увенчане сквозных компетенций, составляющих основу предпринимательской культуры
11.3	III этап:	Актуализация предпринимательских компетенций обучающихся в процессе реализации проекта
11.3.1	Сроки	2023-2024г.г.

11.3.2	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация карты формирования предпринимательских компетенций 2. Реализация Концепции развития системы эффективного взаимодействия колледжа с предприятиями-работодателями 3. Повышение квалификации педагогических работников
11.3.3	Конечный результат	<ul style="list-style-type: none"> - Не менее 10 проектов и научно-исследовательских работ, выполненных студентами в области садово-паркового строительства и ландшафтного дизайна и флористики связанных с реализацией бизнес-идеи - Не менее 3х призеров профессиональных конкурсов, в том числе чемпионатов WorldSkills - Издание сборника статей по результатам научно-практической конференции - Экскурсии на предприятия; - Совместные проекты по благоустройству и эстетизации городской среды - Предоставление производственных площадок предприятий в процессе обучения; - Участие ведущих специалистов предприятий в проведении профориентационных мероприятий; - Участие представителей работодателей в аттестации выпускников
12	Перспективы развития инновации	<p>Ландшафтный бизнес характеризуется высокой рентабельностью, быстрой окупаемостью, растущим спросом и открыт для всех желающих, поэтому выпускники среднего профессионального образования смогут найти в нем свое место и реализоваться как успешные предприниматели.</p>
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного проекта в практику образовательных организаций края	<p>Карта предпринимательских компетенций, созданная на основе профиля предпринимательских компетенций, может быть использована при подготовке выпускника среднего профессионального образования по любой специальности/профессии</p>

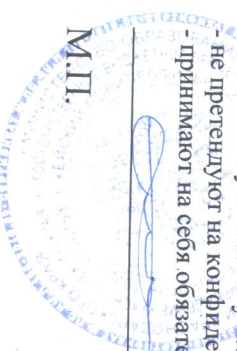
14	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностная модель выпускника по специальности «Садово-парковое строительство и ландшафтный дизайн» с учетом требований профессиональных стандартов и компетенций союза Ворлдскиллс Россия. 2. Проекты студентов: <ul style="list-style-type: none"> - Областной конкурс «Ландшафтная среда» (Московская область) – 1 место; - Региональный этап Программы «Art-Профи Форум» Краснодарский край – 3 место; - Краевой конкурс Краснодарского края (Проект благоустройства частного домовладения в скандинавском стиле) – 3 место
15	Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема)	нет
16	Ресурсное обеспечение инновации:	
16.1	Материальное	<ul style="list-style-type: none"> - Базы практик социальных партнеров/работодателей - База учебно-производственного подразделения «ЛужайКА» - База Специализированного Центра Компетенций по компетенции «Флористика» - База лаборатории «Ландшафтный дизайн»
16.2	Интеллектуальное	<ul style="list-style-type: none"> - Информационные ресурсы (знания, методики, технологии), будут обеспечены членами рабочей группы из преподавателей и сотрудников колледжа. - Социальные партнеры и работодатели смогут обеспечить коммуникативные ресурсы (связи, контакты, партнерство), необходимые для реализации проекта.
16.3	Временное	2022-2024 г.г.

Представляя материалы на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного проекта/программы:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих

Виленская Т.Е.

М.П.



« 14 » сентября

2021г.